

# Sammen om klimaet: Odsherred for fremtiden

Presse- og kommunikationsstrategi

<p><b>Kontekst</b></p> <p><i>Hvad er baggrunden for den samlede klimaplan for Odsherred Kommune?</i></p>	<p>Odsherred Kommune præsenterer en ny samlet klimaplan i 2022, der skal afløse Klimatilpasningsplan 2014 og Strategisk Energiplan 2015. Målet er en effektiv og ambitiøs klimaindsats om at nå netto-nul udledning af CO<sub>2</sub> i 2050 og at sikre et klimarobust samfund. Titlen er 'Sammen om klimaet - Odsherred for fremtiden'</p> <p>Klimaplanen indgår i DK2020-projektet, hvor Odsherred Kommune er en del af den første runde i perioden 2020-2022. Det betyder bl.a. kommunen er med i Klimaforum Sjælland.</p> <p>Udover at medvirke til at styrke Odsherred Kommunes klimaindsats, er DK2020 projektet også en mulighed for at skabe lokalt engagement om klimasagen samt at brande Odsherred som en progressiv og bæredygtig kommune.</p> <p>Kommunikationsplanen har tre hovedspor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A) Understøtte og kvalificere udarbejdelsen af klimaplanen gennem intern og ekstern kommunikation - inddrage borgere, virksomheder, foreninger samt øvrige interessenter i arbejdet - opnå positiv omtale og branding af Odsherred Kommune internt og eksternt som et progressivt og bæredygtigt område, der er ambitiøse i vores klimaindsats</li> <li>B) Understøtte lanceringen og implementeringen af 'Sammen om klimaet - Odsherred for fremtiden'</li> <li>C) Afledt af A) og B), skal kommunikationen understøtte entusiasme om den lokale klimaindsats og anspore til egne initiativer hos borgere, landliggere, virksomheder og foreninger. Vi vil skabe lokalt engagement i og ejerskab til klimaindsatsen, stolthed over at være en del af en fælles lokal indsats</li> </ul>
--	--

<p><b>Fælles grundfortælling</b>  <i>Grundfortællingen sætter fælles retning for kommunikationen</i></p>	<p>Odsherred Kommune har lavet en ambitiøs klimaplan, som skal være klar i 2022. Planen skal hjælpe os til at leve op til målsætningerne i Parisaftalen ved løse de udfordringer og gribe de muligheder, som klimaforandringerne betyder for os i Odsherred.</p> <p>Vi satte gang i en inddragende proces, så alle kan komme til orde og alle kan være med til at gøre en forskel. Det skete via borgermøder og på kommunens digitale inddragelsesplatform Borgernet Odsherred.</p> <p>Ved at inddrage og samarbejde med lokalsamfund, erhvervsliv og nøgleaktører har vi udarbejdet en realiserbar handlingsplan, der viser vejen til at nå målsætningen om et klimaneutralt og modstandsdygtigt Odsherred i 2050.</p> <p>Formålet med planen er i sidste ende at få lavet konkrete initiativer, som kan hjælpe os til at nå målet om at nå netto-nul udledning af CO2 i 2050. Planen skal prioritere tiltag, der skaber gevinster og merværdi for borgere i Odsherred. Vi går efter tiltag, hvor der er synergi mellem klimatilpasning og forebyggelse.</p> <p>I planen har vi fokus på den merværdi, som klimaindsatsen skaber for Odsherred. Klimaplanen og dens indsatser skal være driver for udviklingen gennem følgende tiltag:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen som virksomhed går forrest og sætter et godt eksempel</li> <li>• Understøtte bæredygtig og konkurrencedygtig erhvervsudvikling i Kommunen</li> <li>• Bidrage til at binde Odsherred bedre sammen</li> <li>• Bidrage til bedre byer og landsbyer og højere kvalitet i det byggede miljø</li> <li>• Bidrage til mere natur, biodiversitet og værne om vores landskabsinteresser</li> <li>• Skabe rum for læring og indflydelse samt styrke vores lokale fællesskaber</li> <li>• Også bidrage til at påvirke borgernes forbrug og adfærd i en mere klimavenlig retning.</li> </ul> <p>Vi ønsker at stimulere alle i Odsherred til at være med i den lokale indsats. Gennem debat og dialog vil vi anspore til egne initiativer hos borgere, virksomheder, foreninger, landliggere og medarbejdere. Vi vil skabe lokalt engagement i og ejerskab til klimaindsatsen - og en stolthed over at være en del af en fælles lokal indsats</p> <p>Klimaneutralitet er et ambitiøst mål, som man ikke når alene som kommune. Derfor er vi glade for at være en del af DK2020-samarbejdet, som hjælper med at strukturere arbejdet og giver ekstra kræfter i arbejdet</p>
--	--

<p><b>Kommunikative målsætninger</b>  <i>Hvad ønsker vi at opnå med vores kommunikationsindsats?</i></p>	<p><b><u>Primære målsætninger</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancere klimaplanen gennem intern og ekstern kommunikation - og inddrage borgere, virksomheder, foreninger, medarbejdere samt øvrige interessenter i at implementere planens tiltag</li> <li>• Brande Odsherred Kommune internt og eksternt som en progressiv og bæredygtig kommune, der er ambitiøse i vores klimaindsats</li> <li>• Skabe lokalt engagement i og ejerskab til klimaindsatsen, stolthed over at være en del af en fælles indsats</li> </ul> <p><b><u>Sekundære målsætninger</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forankre klimaindsatsen blandt medarbejderne i Odsherred Kommune</li> </ul>
<p><b>Kernebudskaber</b>  <i>Tre kernebudskaber, som indkapsler hvad vi ønsker at kommunikere</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odsherred Kommune har præsenteret en ambitiøs klimaplan. Planen skal hjælpe os til at løse de udfordringer og gribe de muligheder, som klimaforandringerne betyder for os i Odsherred. Vi har brug for alle gode lokale kræfter, og har sat gang i en inddragende proces, så alle kan komme til orde og alle kan være med til at føre en forskel</li> <li>• Vi ønsker at stimulere alle i Odsherred til at være med i den lokale indsats. Gennem debat og dialog vil vi anspore til egne initiativer hos borgere, virksomheder, foreninger, landliggere og medarbejdere. Vi vil skabe lokalt engagement i og ejerskab til klimaindsatsen - og en stolthed over at være en del af en fælles lokal indsats</li> <li>• Formålet med planen er i sidste ende at få lavet konkrete initiativer, som kan hjælpe os til at nå målet om at nå netto-nul udledning af CO<sub>2</sub> i 2050. Det er et ambitiøst mål, som man ikke når alene. Derfor er vi glade for at være en del af DK2020-samarbejdet, som hjælper med at strukturere arbejdet og giver ekstra kræfter i arbejdet</li> </ul>
<p><b>Målgrupper</b>  <i>Hvem kommunikerer vi til og hvorfor?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vores målgruppe er i første omgang borgere, virksomheder, foreninger og landliggere i Odsherred Kommune, der skal oplyses om mulighederne for at bidrage til implementeringen - og bliver motiveret til det</li> <li>• Næste målgrupper er potentielle bosættere og turister, der skal opfatte Odsherred som et bæredygtigt sted at bo og besøge</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tredje gruppe er greentech-virksomheder, der kan overveje at lægge produktion i Odsherred</li> </ul>
<b>Kanaler</b> <i>Hvor udruller vi vores historier?</i>	<b>Kommunens egne kanaler</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odsherred.dk</li> <li>• Kommunens facebookside</li> <li>• Kommunens LinkedIn-side</li> <li>• Kommunens Instagram</li> <li>• Borgernet Odsherred</li> <li>• Nyhedsbreve <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Erhvervsnyhedsbrev</li> <li>○ Sommerhusnyt</li> <li>○ Kommunens nyhedsbrev</li> </ul> </li> <li>• Intranet og linjekommunikation</li> </ul> <p>Lokal og regional presse</p> <p>Bosætningskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velkomstmøder for nye tilflyttere</li> </ul>
<b>Udfordringer</b> Hvad er de særlige opmærksomhedspunkter for vores indsats?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manglende forståelse blandt interessenter for hvorfor lokale klimaindsatser giver mening i et globalt perspektiv? Hvorfor bruger kommunen ikke penge på noget andet?</li> <li>• Not in my backyard - klimaløsninger er attraktive indtil de skal opføres i ens baghave</li> <li>• For ambitiøse mål - vanskeligt at omveksle de overordnede hensigtserklæringer til konkrete initiativer</li> <li>• Vanskelig kommunikationsopgave, når vi kommer ned under overskriftsniveauet: Sektorkobling, Power-to-x, drivhusgasser, carbon capture, mobilitet, genindvindsanlæg, biomasse, ladeinfrastruktur, netto-nul udledning. Hvad betyder det og hvordan spiller de sammen med min hverdag? De tekniske løsninger er svære at forstå, men det er nødvendigt, da det i den sidste ende er borgerne, der tænder for varmen derhjemme, kører i bilen og bruger strøm. Hvis man skal vælge de grønne løsninger, skal man forstå dem og forstå, at man er med til at bidrage til den fælles opgave med CO2</li> </ul>
<b>Strategiske greb</b> <i>Hvad er vores strategiske greb for at håndtere udfordringerne?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skaber ejerskab til klimaplanen gennem grundig inddragelse af alle relevante interessenter</li> <li>• Vi italesætter muligheder og begrænsninger, som et samlet hele. Vi vil ansueliggøre hvordan en ambitiøs klimaindsats</li> </ul>

	<p>kan medvirke til at skabe nye lokale grønne arbejdspladser og en mere attraktiv natur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inddrage lokale nøgleaktører: §17 stk. 4 udvalget for grøn omstilling og bæredygtig udvikling, Grønt Råd, Odsherred Forsyning, Erhvervsforum, lokale folkemøde, DN, Odsherred Landboforening</li> </ul>
<p><b>Organisering af arbejdet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parterne i projektet er Realdania, CONCITO, KL, de fem regioner og C40 Cities</li> <li>• I Odsherred Kommune er Klima- og miljøudvalget politisk styregruppe og §17 stk.4 udvalget for grøn omstilling og bæredygtig udvikling politisk følgegruppe</li> <li>• Sjællands Klimaforum er Odsherreds Kommunes sparringspartner og faciliterer temamøder, workshops og peer-learning på tværs af de deltagende DK2020-kommuner i Region Sjælland</li> <li>• Der er nedsat en administrativ styregruppe i Odsherred Kommune. Nina Bruus Nielsen er projektleder og hovedskribent på klimaplanen. Styregruppen bidrager med viden, case, løbende budskaber og koordinering</li> <li>• Kommunikationsteamet understøtter styregruppen kommunikativt på kommunens forskellige interne og eksterne kanaler samt med at få presseomtale af Odsherred Kommunes deltagelse i DK2020 og fremdriften i klimaplanen</li> </ul>

## Aktivitetsplan

### Hovedspor 1: Understøtte og kvalificere udarbejdelsen af klimaplanen gennem intern og ekstern kommunikation og inddrage interessenter. Efterfølgende brande Odsherred Kommunes klimaplan

- Grafisk linje (Kommunikationsteam)
  - Udvikle logo for 'Sammen om klimaet: Odsherred for fremtiden', der kan bruges digitalt, i publikationer, i gadebilledet
  - Særligt PPT-design
  - Klimaplanen skal indarbejdes i den nye hjemmesideplatform (odsherred.dk/bæredygtighed)
- Løbende ekstern kommunikation om fremskridt (Kommunikationsteam + Klimateam)
  - Egne kanaler
    - Ugentlige opslag, info, vidste du at ..., konkurrencer, holde gang i gryden
  - Presse (fx: Sommerhusnyt, erhvervsnyt, Den lille grønne m.fl.)
  - Indgåelse og offentliggørelse af partnerskaber med eksterne aktører, eksempelvis Odsherred Forsyning gennem en 'formaliseret' aftale med fælles målsætninger, som kan offentliggøres og inspirere andre
- Inddragelse af eksterne interessenter (Kommunikationsteam + Klimateam)
  - Projekt og underprojekter på Borgernet Odsherred
  - Borgermøde i regi af 17.4 udvalget afholdt i efteråret 2021
  - Sommerhusmøde
  - Interviews og møder med nøgleinteressenter og borgere
- Intern forankring i Odsherred Kommune
  - Politisk (Klima- og Miljøudvalget, Grønt 17.4)
  - Kantine møder/afdelingsmøder
  - Orientering og interview af kontaktpersoner i de øvrige centre
  - Idébank - fra forskellige centre

### Hovedspor 2 og 3: Lanceringen og implementeringen af 'Sammen om klimaet - Odsherred for fremtiden'

- Kommunikationspakke ved lanceringen
  - Grafisk opsat klimaplan
  - Pressemeddelelse samt pressekit
  - Logo og brandede rekvisitter (roll-ups mv)
  - Præsentationsfilm (til brug på SoMe)
  - Annoncer
- Eksempler på mulige implementeringsaktiviteter efteråret 2022
  - Præsentationsturne/debatarrangementer i lokalsamfund
  - Klimaplanen som omdrejningspunkt for Folkemødet i Odsherred (august 2022)
  - Kampagne for øget brug af cykling (kobles med Tour de France og et generelt fokus på at fremme cyklismen som transportform i Odsherred Kommune)

- Klima indarbejdes i lokale fødevarselsning - fx en kogebog med særlige Odsherred opskrifter
  - Udnævne kommunens Klimaambassadører - kommunikere på vegne af Odsherred Kommune
  - Lokale Klimambassadører - lokale ildsjæle, der vil forsøge at få den enkelte arbejdsplads til at agere endnu mere bæredygtigt
- 
- Eksempler på implementeringsaktiviteter vinter 2022/forår 2023/sommer 2023
    - Klimarelaterede aktiviteter i dagtilbud og skoler
    - Oprettelse af ærlig klimapris til Odshædring 2022
    - Undersøge om klima kan indarbejdes i forskellige pulje (fx landsbymakeover puljer)
    - Klima som en del af forfatterskolen for unge
    - Klimaplanen som en vigtig del af Geopark Festival 2023 (juni 2023)
    - Klimaplan relaterede aktiviteter ved Vig Festival 2023 (juli 2023)